

Виборча Програма

кандидата на посаду

директора ІПМ НАН України

Члена-кореспондента НАН України,

д.т.н., проф.

РАГУЛІ АНДРІЯ ВОЛОДИМИРОВИЧА

Головна ідея Програми на 5-10 років – створення корпорації ІПМ НАН не по формі, а за змістом:

- За духом
- За відповідальністю
- За управлінням
- За взаємним інтересом співпрацювати
- За масштабом завдань
- За способом і масштабом мислення
- За відповідальністю за молодь
- За масштабом фінансування

Корпорація ІПМ за духом

- Розуміння, що ІПМ для нас більш ніж одні стіни і одна назва...
- Розуміння, що ми єдині з нашими попередниками-корифеями: Францевичем, Самсоновим, Єременко, Федорченко, Карпіносом, Тресвятським, Трефіловим, Скороходом...
- Більше допомоги, ніж ворожнечі та інтриг.
- Домінанта справедливості.
- Дійсний, а не мальований патріотизм.
- Гуманітарні акції, милосердя і небайдужість.

Корпорація ІПМ за відповідальністю

- Відповідальність кожного за ІПМ і корпорації ІПМ за кожного співробітника.
- Організація Правового захисту кожного співробітника і корпорації в цілому.
- Відповідальність всіх і кожного за виконання курсу «Сталого розвитку».
- Припинення «лівих» завдань. Все легально. Індивідуальне підприємництво за рахунок ІПМ неможливо (це – крадіжка).
- Рівний і вільний доступ відділів і кожного співробітника до відкритої інформації, що надходить до ІПМ.
- Корпоративний (в інтересах всіх) відгук на зовнішні виклики і захист від загроз.

Корпорація ІПМ за управлінням

- **Проведення адміністративної реформи –**
Заміна авторитарної системи управління.
 - Посилення ролі Вченої ради Інституту у прийнятті стратегічних рішень і посилення інструментів впливу і відповідальності за їх виконання;
 - Посилення керівних інструментів дирекції у виконанні рішень Вченої ради шляхом впровадження інноваційного менеджменту;
 - Встановлення зворотного зв'язку між діяльністю Дирекції і колективу Інституту (через наглядовий орган Вченої Ради і Профспілок);
 - Введення органу Стратегічного маркетингу і експертизи.

Корпорація ІПМ за взаємним інтересом співпрацювати

- Інститутська підтримка «горизонтального» співробітництва на договірній основі;
- Запрошення в проект спочатку «своїх», а не зі «сторони»;
- Підтримка безкоштовного стажування і навчання молоді у відділах Інституту;
- Кооперування (відділ-відділ, інститут-відділ) із купівлі одиниці кошовного обладнання за різними проектами і програмами з наступним створенням Центру колективного користування;
- Монетарна безкорисна взаємодопомога.

Корпорація ІПМ за масштабом завдань

- Треба сформулювати крупні за масштабом проблеми, розкласти їх на складові і скласти план-графік їх виконання через теми, проекти, контракти – одним пакетом на 5-10-15 років. Визначити взаємодію учасників і взаємозалежність результатів, визначити терміни і способи комерціалізації.
- Формулювати великі Державні програми з крупних проблем, виходити з ними в Уряд і, наприклад, проводити їх через Національний фонд досліджень.
- Впливати на Державні коротко-, середньо- і довгострокові пріоритети і бути в них Центром виконання.
- Бути дійсним лідером матеріалознавства в Україні.

Корпорація ІПМ за відповідальністю за наступні покоління співробітників

- Визначити, що поповнення ІПМ молодими кадрами і їх виховання є ГОЛОВНИМ завданням сьогодення. Без них немає майбутнього вже завтра.
- Кожен відділ щорічно повинен поповнюватися 1-2 молодими спеціалістами, аспірантами або молодими вченими, рекрутованими з інших інститутів НАН або ВНЗ.
- Кожен відділ повинен щорічно стажувати свою молодь за кордоном в кращих наукових центрах Світу, або стажувати співробітників в інших інститутах НАН або ВНЗ.
- Створювати тимчасові молодіжні лабораторії під цільові проекти за ініціативою молодих керівників.
- Робити кар'єрний ліфт для найбільш талановитих молодих вчених.
- Пропонувати і допомагати активним молодим розробникам створювати Старт-апи в Бізнес-інкубаторі ІПМ.

Корпорація ІПМ за масштабом фінансування

- Для Сталого розвитку ІПМ потрібно не менш \$10 Міо консолідованого бюджету щорічно протягом 7-10 років – зарплати по 20-30 т.гр./міс і обладнання на \$35-40 М.
- Сьогодні є \$4 Міо з державного бюджету і 0 на розвиток, таким чином, нам потрібно інвестувати в себе вдвічі-втричі більше, ніж сьогоднішній бюджет.

Довідка - Інститут Йозефа Стефана в Люблянці має 850 співробітників, бюджет 42МЄ, з них 4 МЄ від держави, решта – надходження з міжнародних грантів і наукових послуг компаніям зі всього Світу.

- Нам потрібно освоювати участь в проектах з фінансуванням \$6-15 Міо. Тобто кожного року кожен відділ має заробляти до 200-300 тис. дол. США, додаткових до отриманих з бюджету.